



NAFI
RESEARCH CENTER



ФЕДЕРАЦИЯ
КОМПЬЮТЕРНОГО
СПОРТА
РОССИИ

Отношение россиян к компьютерным играм жанра «шутер»

Отчет по результатам исследования



Об исследовании: методология



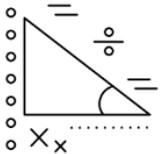
- Опрос в форме **личного интервью** (face-to-face). Метод опроса един для всех респондентов, обеспечивает сочетаемость и сравнимость данных.



- **Всероссийская выборка** в 1600 человек, репрезентирующая население 18+ по полу, возрасту, образованию и типу населенного пункта.



- Включены **все федеральные округа, 150 населенных пунктов, 50 регионов** (в каждом федеральном округе – более половины регионов, его составляющих).



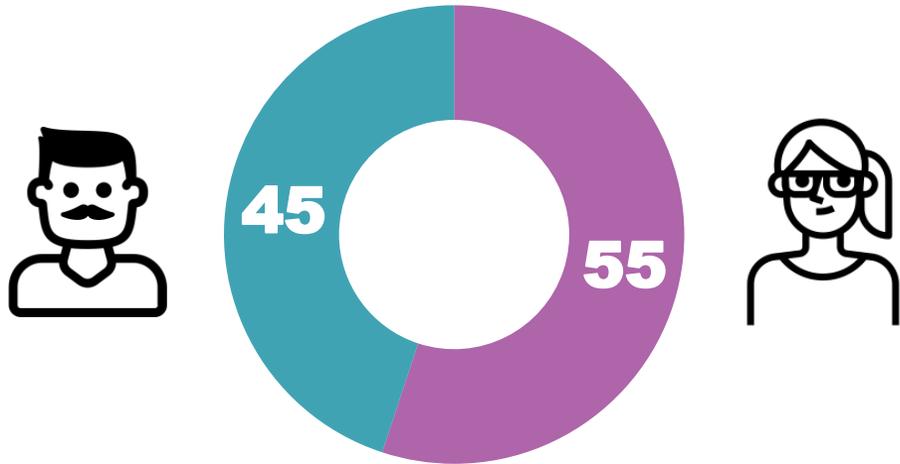
- **Максимальная статистическая погрешность** измерения не превышает 3,4% (с доверительной вероятностью 0,95).



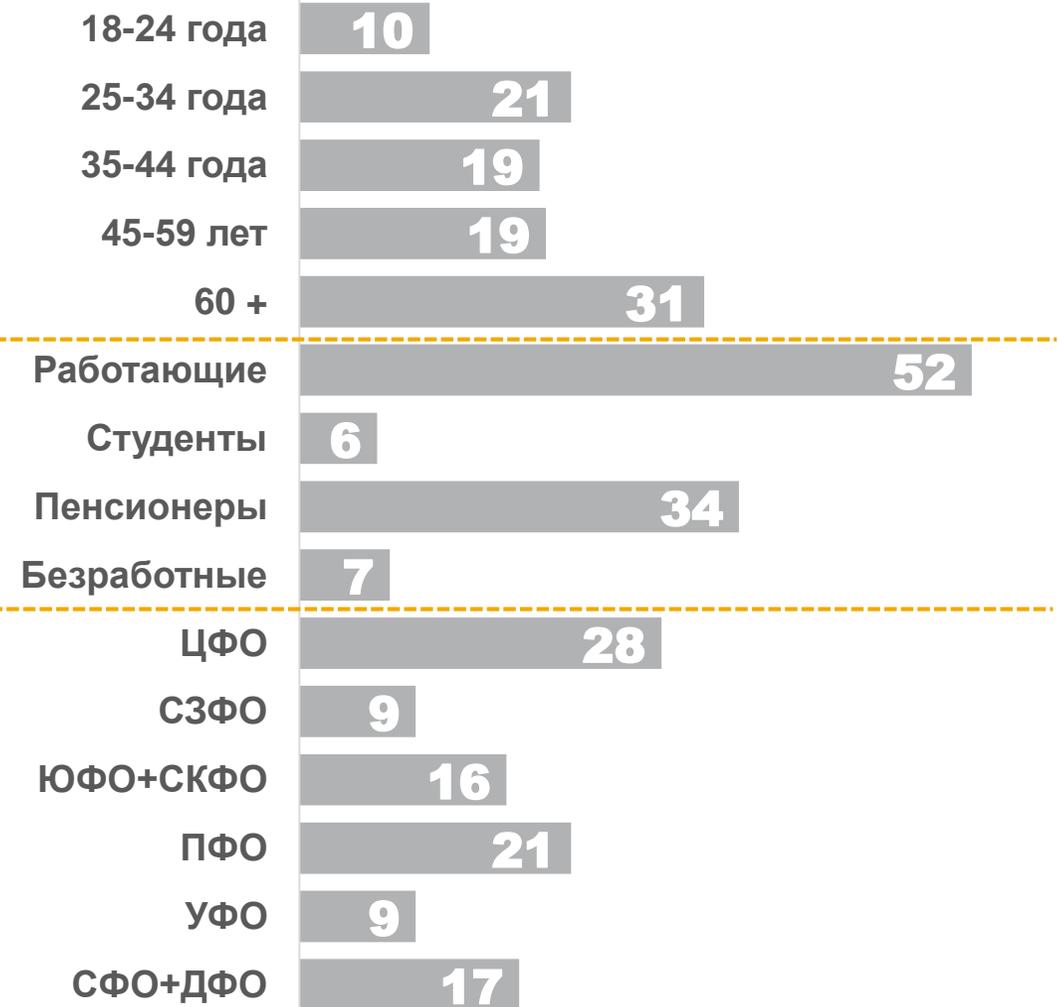
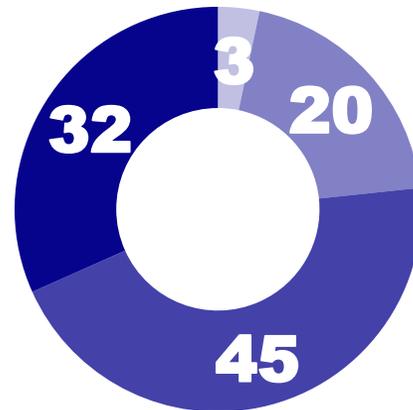
- **Качество данных контролируется** по отработанной схеме – не менее 20% случайно отобранных анкет для каждого интервьюера – посредством проверки факта интервью и достоверности указанных ответов. При использовании планшетов – автоматический контроль полноты заполнения анкеты, аудиозапись, контроль GPS-координат. Массив прошел логический контроль.

Параметры выборки исследования

Социально-демографические характеристики опрошенных, %



- Неполное среднее
- Среднее (в т.ч. ПТУ)
- Среднее специальное
- Высшее (в т.ч. неоконченное)



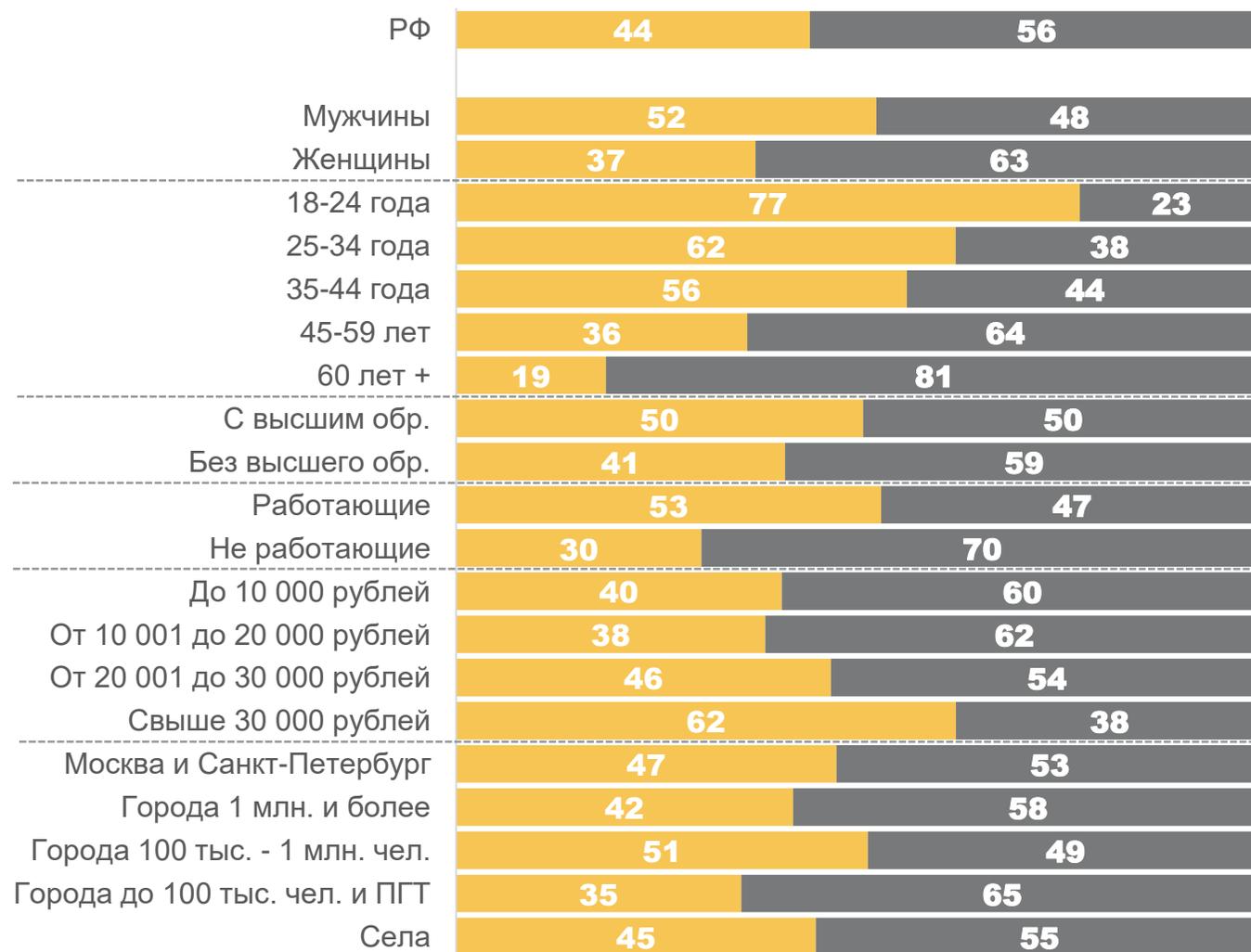
Немногим менее половины россиян осведомлены о видео-играх в жанре «шутер»

Уровень осведомленности о жанре «шутер», %



Лучше информированы мужчины, граждане в возрасте до 44 лет, трудоустроенные, имеющие доход свыше 30 тысяч рублей в месяц на члена семьи: в этих социальных группах большинство опрошенных знают или что-то слышали о компьютерных играх в жанре «шутер».

■ Знают или что-то слышали ■ Впервые слышат



Знание о компьютерных играх жанра «шутеры», n = 1600

Знаете ли Вы или слышите сейчас впервые о компьютерных играх в жанре «шутер» / «стрелялка»?

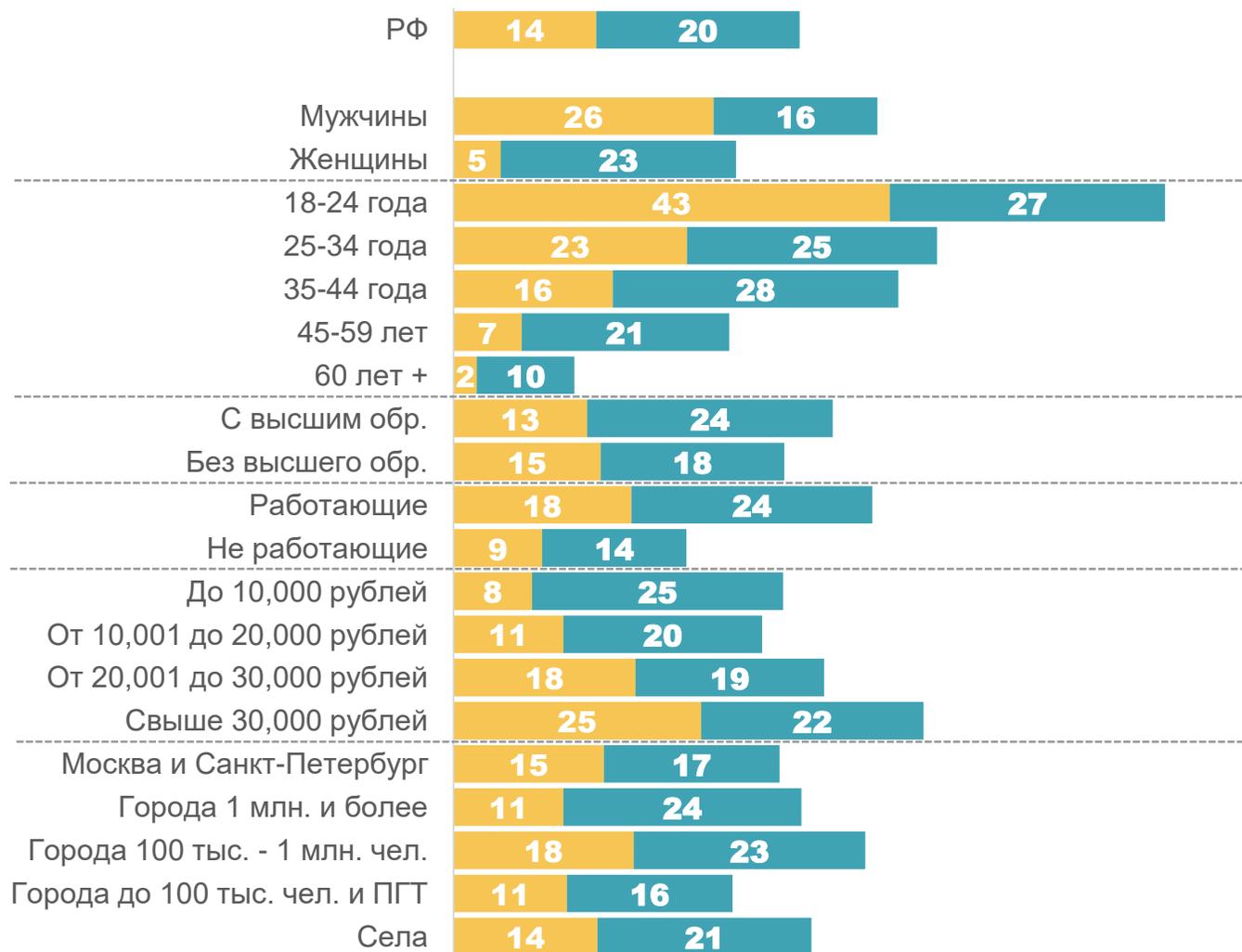
Каждый седьмой играл в «шутеры», каждый пятый – не играл, но знает игравших

Опыт игры «шутеры», %



Мужчины, молодежь, трудоустроенные и опрошенные с высоким доходом чаще других облают собственным опытом игры в «шутеры» или знают тех, кто играл в игры этого жанра.

■ Играли в "шутеры" ■ Не играли, но знают тех, кто играл



Опыт игры в «шутеры», n = 1600

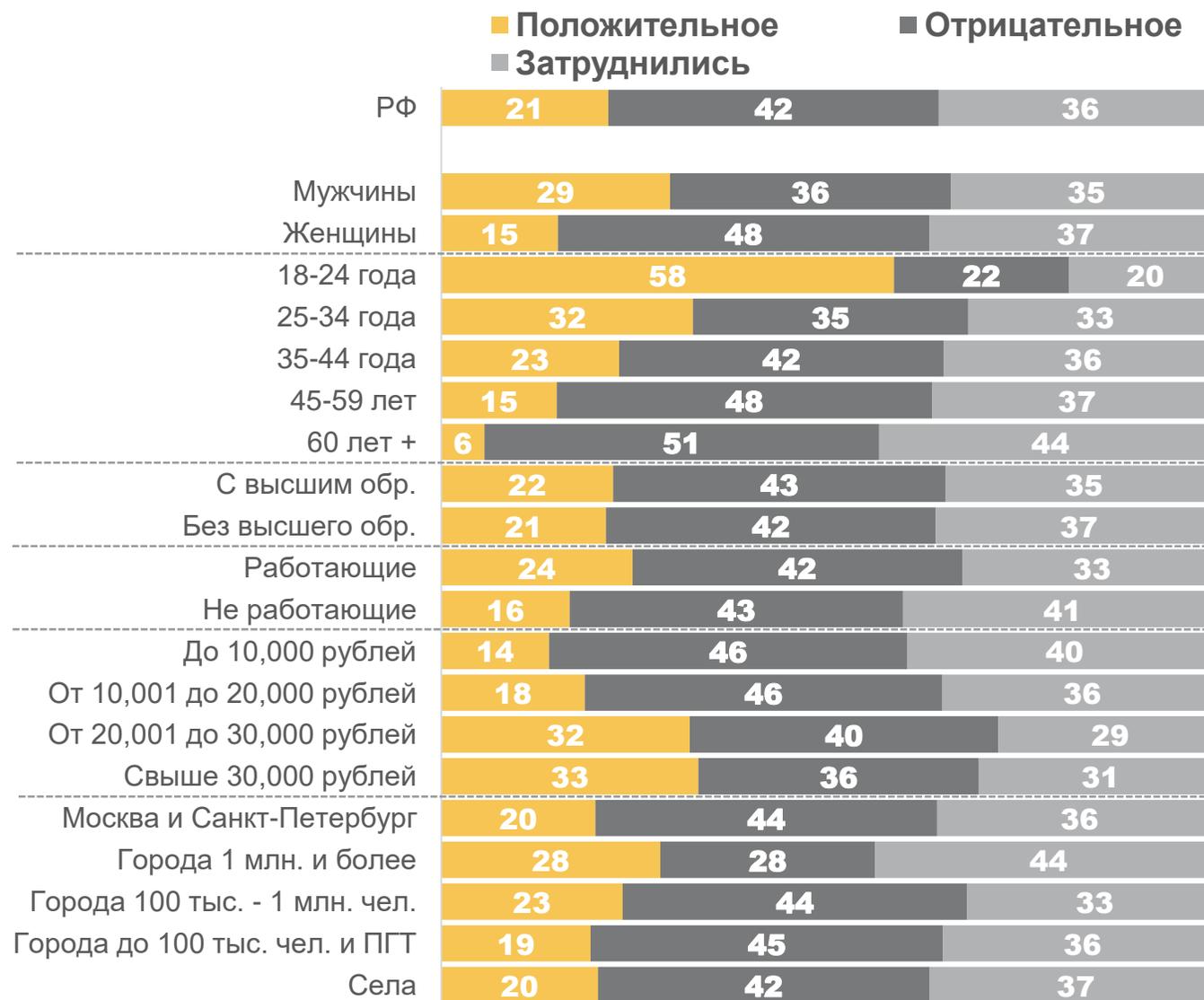
Играли ли Вы или кто-то из Ваших знакомых в компьютерные игры в жанре «шутер» / «стрелялка»?

Положительно относится к командам и турнирам по «шутерам» каждый пятый

Отношение к появлению команд и турниров по «шутерам», %



Положительное отношение свойственно молодежи. Отрицательное – особо выражено среди россиян старше 45 лет, женщин, граждан с низким доходом. Следует отметить, что более трети опрошенных не знают, как относиться киберспортивному движению в жанре «шутеров».

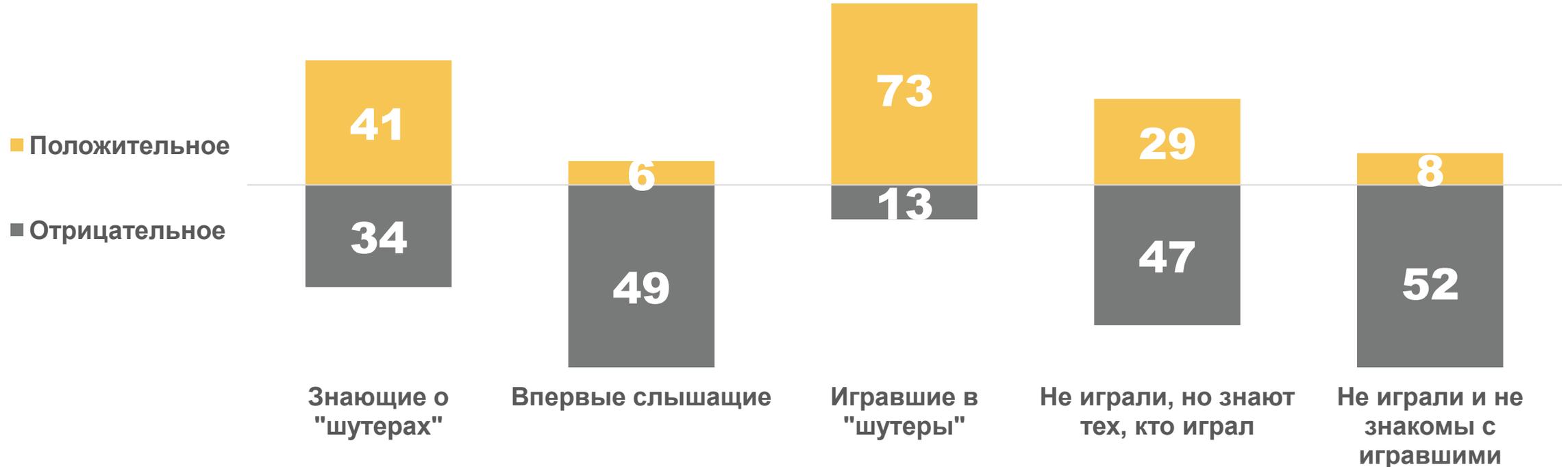


Отношение киберспортивному движению по играм в жанре «шутер», n = 1600

Сейчас в мире люди, играющие в «шутеры» / «стрелялки», объединяются в спортивные сообщества и проводят турниры – как любительские, так и профессиональные. Как Вы считаете появление таких спортивных игровых сообществ и турниров в России – это скорее хорошо или скорее плохо?

Опыт игры в «шутеры» – главный фактор, определяющий отношение к созданию киберспортивных сообществ и проведению турниров по «шутерам»

Отношение к появлению команд и турниров по играм в «шутеры», %



Среди игравших в «шутеры» подавляющее большинство положительно относятся к появлению киберспортивных команд и турниров по играм этого жанра.

Отрицательное отношение превалирует среди тех, кто слышит о «шутерах» впервые, не играл в них, и особенно среди тех, кто не знаком с людьми, игравшими в такие игры.

Отношение киберспортивному движению по играм в жанре «шутер», n = 1600

Сейчас в мире люди, играющие в «шутеры» / «стрелялки», объединяются в спортивные сообщества и проводят турниры – как любительские, так и профессиональные. Как Вы считаете появление таких спортивных игровых сообществ и турниров в России – это скорее хорошо или скорее плохо?



NAFI
RESEARCH CENTER

Мы исследуем — Вы приумножаете

Оставайтесь в курсе! Интересная аналитика у вас в почте. Подписывайтесь на nafi.ru
Новости и обсуждения на Facebook: www.facebook.com/nacfin

При проведении исследования Аналитический центр НАФИ обязуется соответствовать стандартам качества ISO 20252.
Ваши пожелания и предложения принимаются по адресу: info@nafi.ru. Все дополнительные методологические детали доступны по запросу.

115054, Россия, г. Москва, ул. Дубининская, 57, стр.1 +7 (495) 982-50-27 www.nafi.ru